

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

Торговое дело

рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Профиль «Коммерция»

Закреплена за кафедрой	экономики		
Квалификация	Бакалавр		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		
Форма обучения	очная		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		экзамен, 4	
аудиторные занятия	69,6		
самостоятельная работа	76		
Форма обучения	очно-заочная		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		экзамен, 4	
аудиторные занятия	17,6		
самостоятельная работа	153,4		
часов на контроль	9		
Форма обучения	заочная		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля на курсах:	
в том числе:		экзамен, 2	
аудиторные занятия	17,6		
самостоятельная работа	155		
часов на контроль	7,4		

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	34	34	34	34
Практические занятия	34	34	34	34
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	69,6	69,6	69,6	69,6
Контактная работа	69,6	69,6	69,6	69,6
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	153,4	153,4	153,4	153,4
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма**

Курс	2		Итого	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	155	155	155	155
Часы на контроль	7,4	7,4	7,4	7,4
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н, доцент Демченко А.А.



Рецензент(ы):

к.э.н, доцент

Афанасьева Л.А

Рабочая программа дисциплины

Торговое дело

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 Торговое дело

Профиль "Коммерция"

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2023 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра экономики

Протокол от 30.08.2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Огороков Владимир Михайлович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Огороков Владимир Михайлович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Огороков Владимир Михайлович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Огороков Владимир Михайлович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Огороков Владимир Михайлович

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах торгового дела. Приобретение практических навыков по постановке целей, задач, организации хозяйственной деятельности в сфере торгового дела.

Задачи – определение экономического содержания торговли в системе общественного воспроизводства, ее границы и связь с другими видами деятельности; изучение организационных структур торговли; изучение современного состояния, экономических проблем и перспективы развития торговли; особенности организации, управления и функционирования торговых организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бухгалтерский учет
2.1.2	Статистика
2.1.3	Основы менеджмента
2.1.4	Экономический анализ
2.1.5	Маркетинг
2.1.6	Основы предпринимательства
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
2.2.2	Коммерческая деятельность
2.2.3	Правовое регулирование профессиональной деятельности
2.2.4	Управление персоналом организации
2.2.5	<i>Управление человеческими ресурсами</i>
2.2.6	Мерчендайзинг
2.2.7	<i>Управление торгово-технологическими процессами</i>

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.2: Применяет инструментарий экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах
Знать: основные понятия экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической сферах
Уметь: применять инструментарий экономической и управленческой теории в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах
Владеть: владеет применением инструментов в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах
ОПК-3.2: Анализирует природу торгово-экономических процессов
Знать: особенности торгово-экономических процессов
Уметь: анализировать торгово-экономических процессов
Владеть: методикой применения торгово-экономических процессов
ОПК-3.3: Содержательно объясняет изменения, происходящие в природе торгово-экономических процессов
Знать: основы торгово-экономических процессов
Уметь: анализировать изменения, происходящие в природе торгово-экономических процессов
Владеть: способами оптимизации торгово-экономических процессов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	основные закономерности функционирования торговой организации и факторы, влияющие на ее развитие; основные понятия, цели, задачи и принципы функционирования торговых организаций на потребительском рынке; методы анализа и оценки экономической эффективности использования ресурсов торгового предприятия; основные этапы и закономерности развития торговли в России; основные нормативно-правовые акты в сфере торговли.
3.2 Уметь:	проводить деловые переговоры при решении профессиональных задач; планировать и прогнозировать организационно-управленческую деятельность на основе концепции развития потребительского рынка, отраслевых программ и подпрограмм; ставить цели и формулировать задачи, определять стратегию и тактику поведения предприятия в рыночной среде; анализировать основные показатели коммерческой деятельности в сфере торговли.
3.3 Владеть:	навыками контроля выполнения договорных обязательств в коммерческой деятельности; основными методами исследования факторов организационного поведения; методами внешнего и внутреннего аудита торгового предприятия; методами принятия стратегических и тактических решений.

стр. 6

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
очная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
1.	Тема 1. Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России»	4/2	6,8/3,4/3,4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		6,6
2.	Тема 2. Торговля и рынок	4/2	6,8/3,4/3,4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		7
3.	Тема 3 Организационная структура торговли	4/2	6,8/3,4/3,4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		7
4.	Тема 4. Процессы концентрации и интеграции в торговле. Конкуренция в отрасли.	4/2	6,8/3,4/3,4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		7
5.	Тема 5. Ресурсный потенциал торговли.	4/2	6,8/3,4/3,4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	7
6.	Тема 6. Социально -экономическая эффективность торговли	4/2	6,8/3,4/3,4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	7
7.	Тема 7. Организация и технологии товародвижения	4/2	6,8/3,4/3,4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	7
8.	Тема 8 Особенности оптовой торговли	4/2	6,8/3,4/3,4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	7
9.	Тема 9 Особенности розничной торговли	4/2	6,8/3,4/3,4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	7
10.	Тема 10 Государственное регулирование торговой деятельности.	4/2	6,8/3,4/3,4	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	7
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
очно-заочная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
1.	Тема 1. Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России»	4/2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15

2.	Тема 2. Торговля и рынок	4/2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15
3.	Тема 3 Организационная структура торговли	4/2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15
4.	Тема 4. Процессы концентрации и интеграции в торговле. Конкуренция в отрасли.	4/2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15
5.	Тема 5. Ресурсный потенциал торговли.	4/2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	15
6.	Тема 6. Социально -экономическая эффективность торговли	4/2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	15
7.	Тема 7. Организация и технологии товародвижения	4/2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15
8.	Тема 8 Особенности оптовой торговли	4/2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15
9.	Тема 9 Особенности розничной торговли	4/2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15
10.	Тема 10 Государственное регулирование торговой деятельности.	4/2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	18,4

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
заочная форма**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
1.	Тема 1. Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России»	2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,5
2.	Тема 2. Торговля и рынок	2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,5
3.	Тема 3 Организационная структура торговли	2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,5
4.	Тема 4. Процессы концентрации и интеграции в торговле. Конкуренция в отрасли.	2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,5
5.	Тема 5. Ресурсный потенциал торговли.	2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	15,5
6.	Тема 6. Социально -экономическая эффективность торговли	2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	15,5
7.	Тема 7. Организация и технологии товародвижения	2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15,5
8.	Тема 8 Особенности оптовой торговли	2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15,5
9.	Тема 9 Особенности розничной торговли	2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15,5
10.	Тема 10 Государственное регулирование торговой деятельности	2	1,6 /0,8/0,8	ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15,5

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену

1. Торговля, сущность, функции, место и роль в экономике России
2. Понятие рынок. Объект и субъект рыночных отношений.
1. Процессы концентрации и интеграции в торговле.
2. Конкуренция в отрасли. Понятие и сущность.
3. Ресурсный потенциал торговли.
4. Социально экономическая эффективность торговли.
5. Организация и технологии товародвижения
6. Особенности оптовой торговли
7. Особенности розничной торговли
8. Классификация торговых организаций (предприятий) по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, количественным параметрам.
9. Классификация торговых организаций (предприятий) по правовому положению, форме собственности, принадлежности капитала.
10. Объединения торговых организаций в форме ассоциаций и союзов, их виды и роль в коммерческом предпринимательстве.
11. Характеристика товара как объекта торговых деятельности.
12. Оценка товаров в рыночных условиях.
13. Виды услуг, их издержки в обращении товаров и влияние на уровень доходов предприятия.
14. Развитие торговли в России и за рубежом: периоды, этапы, их содержание и эволюция.
15. Реформирование и тенденции развития торговли в высокоразвитой рыночной экономике.
16. Факторы внешней и внутренней среды торгового предприятия, методы их анализа и использование для решения коммерческих задач.
17. Организация торгового дела. Алгоритм действий.
18. Организационные структуры управления торговой организацией. Виды и классификация.
19. Понятия, цели, задачи и принципы функционирования торговых организаций на потребительском рынке
20. Методы анализа и оценки экономической эффективности использования ресурсов торгового предприятия
21. Классификация методов исследования торговой деятельности.
22. Методы организации торговой деятельности.
23. Методы анализа коммерческого риска.
24. Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров.
25. Содержание исследования рынка товаров и торговой зоны.
26. Изучение спроса потребителей и методы его прогнозирования.
27. Методические подходы к потребительской оценке товаров на рынке.
28. Методы принятия стратегических и тактических решений.
29. Основные этапы и закономерности развития торговли в России
30. Основные нормативно-правовые акты в сфере торговли
31. Понятие и сущность внутреннего и внешнего аудита предприятия.
32. Разработка стратегии развития торгового предприятия.
33. Гражданско-правовой договор в торговом деле. Понятие и виды.
34. Методика проведения деловых переговоров при заключении гражданско-правового договора.
35. Закупочная деятельность в торговом деле.
36. Основные закономерности функционирования торговой организации
37. Факторы, влияющие на развитие торговой организации
38. Теоретико-методологические основы заключения договоров
39. Особенности проведения деловых переговоров
40. Контроль выполнения договоров в коммерческой деятельности
41. Технология выбора деловых партнеров

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Определение целей и задач торговой деятельности.
2. Структура и содержание торговой деятельности предприятия при взаимодействии с внешней средой.
3. Методы организации торговой деятельности.
4. Методы осуществления торговых процессов и операций, анализ их эффективности.
5. Методы анализа коммерческого риска.
6. Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров.
7. Метод экономико-математического моделирования как способ изучения торговых процессов.
8. Содержание исследования рынка товаров и торговой зоны.
9. Изучение спроса потребителей и методы его прогнозирования.
10. Методические подходы к потребительской оценке товаров на рынке.
11. Роль торговли и ее место в экономике России
12. Проблемы современной торговли в России
13. Трансформация торговли в России
14. Особенности построения торговли в советской России
15. Функции торговли на потребительском рынке России

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от « 30 » 08 2023 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

практические задания, кейс, эссе, тест, ситуационные задачи

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

- 6.1.1.1. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями : учебник / В.П. Чеглов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 309 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1056723. - ISBN 978-5-16-015782-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056723>
- 6.1.1.2 Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 352 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944181>
- 6.1.1.3. Международное торговое дело : учебник / О.И. Дегтярева, Т.Н. Васильева, Л.Д. Гаврилова ; под ред. О.И. Дегтяревой. — Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. — 608 с. - ISBN 978-5-9776-0211-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217465>

6.1.2. Дополнительная литература

- 6.1.2.1 Международное торговое дело : учебник / О.И. Дегтярева, Т.Н. Васильева, Л.Д. Гаврилова ; под ред. О.И. Дегтяревой. — Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. — 608 с. - ISBN 978-5-9776-0211-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217465>
- 6.1.2.2 Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 95 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0816-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043392>
- 6.1.2.3 Депутатова, Е. Ю. Коммуникативная политика розничных торговых предприятий : учебное пособие / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 144 с. - ISBN 978-5-394-03702-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232022>
- 6.1.2.4 Организация торговли / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-02189-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450796>
- 6.1.2.5 Халевинская, Е. Д. Торговая политика: Учебное пособие/Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0351-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010025>

6.2. Перечень ресурсов сети «Интернет»

- 6.2.1 Официальный сайт Губернатора (Главы) Вашего региона.
- 6.2.2 Официальный сайт Правительства Курской области
- 6.2.3 Официальный сайт Федеральной налоговой службы
- 6.2.4 «Московский экономический журнал» (<https://qje.su/>)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

- 6.3.1.1. ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
- 6.3.1.2. Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
- 6.3.1.3. MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
- 6.3.1.4. Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
- 6.3.1.5. OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)

6.3.1.6. NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
6.3.1.7. WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
6.3.1.8. MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
6.3.1.9. AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
6.3.1.10. LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем
6.3.2.1 Научная электронная библиотека, ИСС, http://elibrary.ru
6.3.2.2 Российская Государственная библиотека, ИСС, http://www.rsl.ru
6.3.2.3 Федеральная служба государственной статистики, база данных, https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.4 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, https://kurskstat.gks.ru/
6.3.2.5 Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.6 Официальный интернет-портал правовой информации, база данных http://pravo.gov.ru/
6.3.2.7 Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, http://cyberleninka.ru/
6.3.2.8 Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, https://regulation.gov.ru/
6.3.2.9 Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, https://pravo.ru/
6.3.2.10 Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, http://uisrussia.msu.ru/
6.3.2.11 Федеральный портал «Российское образование», ИСС, http://www.edu.ru/
6.3.2.12 Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи), ИСС, http://www.ecsocman.edu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. 305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 406
7.2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
7.3. Столы учебные, стулья, доска маркерная 3-х створчатая, экран, трибуна, часы, жалюзи, репродукции картин, рециркулятор бактерицидный, проектор Acer, парта для инвалида-колясочника

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и докладов к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке курсовой работы представлены в специальных методических рекомендациях в ФОМ по дисциплине.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену.

При подготовке к зачету и экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен или зачет.